

# Ads & Heads

KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

Februar 2023

auf Seite-2

**Sch\* Rücken?**

Du hast auch ständig Rückenschmerzen?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Mit dem nachhaltigen und ganzheitlichen Rückenfit-Programm by Eisenhauer wirst Du wieder schmerzfrei und beweglich.

Dein Coach erwartet dich:  
eisenhauer-ruecken.de  
... in Bürgerfelde

**EISENHAUER TRAINING**

Kampagne zur Neupositionierung  
**Neue Zielgruppen**  
crossmedial ansprechen

**NEWS**

Rückenfit-Programm  
Baustein 1  
Diagnostik & Analyse

**EISENHAUER TRAINING**

**K** **HOMEPAGE** Die Eisenhauer Website wurde im Zuge der Neuausrichtung strukturell wie auch im Content überarbeitet. Sie liefert der Zielgruppe nun tiefgehende Informationen rund um das modulare „Rückenfit-Programm by Eisenhauer“. [> Zur Website:](#)



**K** **FILM-POWER** Warum begeistert uns das Medium eigentlich so sehr? Wie lang, wie einfach und wie teuer sollten Ihre Filme sein? [> Mehr im KERN-Blog:](#)



**K** **SOCIAL MEDIA** ist in aller Munde. Handelt es sich um „The Next Big Thing“ in der Marketingkommunikation oder muss das alles gar nicht sein? [> Mehr im KERN-Blog:](#)



**kern** DIE KREATIV  
AGENTUR



## Professionell in Social Media?

**K WE LIKE IT!** Auch Sie haben bestimmt schon mal über Social Media-Marketing für Ihr Unternehmen nachgedacht oder sind sogar bereits auf den entsprechenden Plattformen aktiv. Damit sind Sie nicht allein! Die Nachfrage nach Dienstleistungen & Produkten im Bereich der sozialen Medien entwickelt sich parallel zu ihrer wachsenden Bedeutung im modernen Alltag. Tatsächlich gibt es viele Argumente für einen Unternehmensauftritt, auch im B2B-Bereich. Manche denken allerdings, Reichweitenaufbau und Follower-Zuwachs passieren von allein, wenn sie ab und zu irgendetwas veröffentlichen. Warum also eine Agentur beauftragen und nicht einfach den Azubi mit einer Kamera ausstatten?

Die Erfahrung zeigt: Langfristig setzt sich nur die gelungene Mischung aus Qualität und Kontinuität durch. Relevante Inhalte, attraktive Texte und Bildbeiträge generieren mehr Aufmerksamkeit als Improvisiertes „mal eben schnell“. Mit einer Redaktionsplanung auf Basis Ihrer Kommunikationsstrategie erreichen Sie die gewünschte Zielgruppe. Und auch im Bereich Design ist Marketing-Kompetenz wichtig. Nach der Veröffentlichung Ihrer Postings wird die konzeptionelle Herangehensweise erst recht wichtig, denn nur die Interpretation der relevanten Kennzahlen gibt Aufschluss über den Erfolg Ihrer Beiträge und bildet die Basis für die weitere redaktionelle Arbeit. Auch im Social Media-Marketing entsteht durch Professionalität die Qualität, die den Erfolg Ihres Unternehmensprofils bestimmt.

Hier kommen wir als Kreativagentur ins Spiel! Planen Sie aktuell, ein Profil aufzubauen oder haben Sie Fragen zu Ihrem bestehenden Account? Brauchen Sie Starthilfe, Unterstützung bei der Content Creation oder möchten Sie Ihre Markenpräsenz optimieren? Sind Employer Branding oder Social Advertising ein Thema? Wir helfen Ihnen gerne!

Ihre Anne Brackhahn

### Was wir für Sie in Social Media tun könnten?

- Social Media Sprechstunde
- Marketingkonzept
- Grundlagen-Schulung
- Designentwicklung & -manual
- Redaktionelle Supervision
- Content Creation
- Social Media Kanaleinrichtung

### Unser Profil

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- Thematisch breit aufgestellt
- Strategisch & lösungsorientiert, konzept- und umsetzungsstark

### So erreichen Sie uns

Donnerschweer Straße 83  
26123 Oldenburg  
Telefon 04 41 – 2 17 17 55  
info@kern-kreativ.de  
www.kern-kreativagentur.de

# Eisenhauer Training: kräftig neu ausgerichtet



## STRATEGIE & KOMMUNIKATION

Seit 40 Jahren ist Eisenhauer mit seiner Trainingsmethode am Markt. Das Eisenhauer Rückenfit-Programm hilft nachhaltig gegen

Rückenschmerzen. Als Fitnessstudio gegründet lag der Schwerpunkt bei Eisenhauer immer schon auf körperlicher Gesundheit durch richtiges Training. Jede:r sollte in der Lage sein effizient nach sportmedizinischen Grundsätzen zu

*„Kern hilft uns, mehr die Kundenbrille aufzusetzen und unsere Produkte weiterzuentwickeln. Wir hinterfragen nun öfter Selbstbild und Außenwirkung. Wir wissen ganz genau, was wir für unsere Mitglieder leisten können. Kern unterstützt uns darin, dies auch in der Kommunikation klar nach außen zu tragen.“*

Robin Eisenhauer

trainieren, um mit einem ausgeglichen starken Muskelapparat und einem gesunden Rücken im Alltag leistungsfähig zu bleiben und Lebensqualität zu erhalten. Schmerzen zu reduzieren – vor allem im Rücken – steht dabei heute im Zentrum.

Mit der Entscheidung, dieses auch in der Positionierung zu zeigen, löste Eisenhauer sich von seinem Selbstbild als Fitnessstudio. Diesen Weg begleiten wir strategisch und auch in der Umsetzung einer ganzheitlichen Markenkommunikation.

In gemeinsamen Workshops wurde der Grundstein für die neue kommunikative Ausrichtung gelegt. Klare Personas dienen zur Steuerung und Bewertung der Kund:innenansprache. Neue Wordings und Kernbegriffe wurden definiert und zeigen auch für die interne Kommunikation ihre Wirkung. Für mehr Klarheit – nicht nur in der Ansprache der Kundschaft, sondern auch für das Selbstverständnis – mit neuen Terminologien und Textbausteinen.

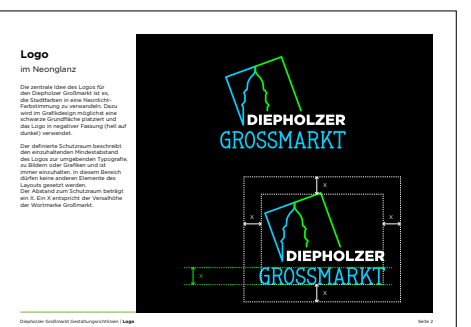
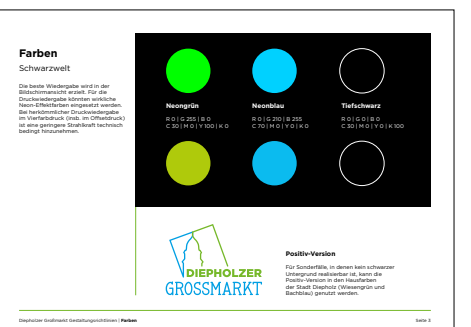
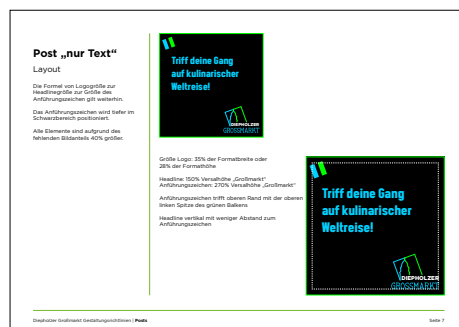
Um die neue Positionierung mit Druck nach außen zu tragen, entstand eine crossmediale Kampagne. Die Außenwerbung an den Standorten Oldenburg, Bremen und Hannover wurde von diversen Online-Kampagnen flankiert. Darüber hinaus unterstützen wir Eisenhauer umfangreich in der Content Creation und Kampagnenabwicklung vor allem für Social Media.



# Diepholz: groß rausgekommen

## SOME KREATION & KAMPAGNE

Der „642. Diepholzer Großmarkt“ – Pendant zum Vechtener Stoppelmarkt oder Oldenburger Kramermarkt – sollte nach der Corona-Pause effektiver beworben werden. Dafür entstand zuerst ein Logo im Kontext des Stadtlogos, das durch den Einsatz auf schwarzem Fond in Kombination mit Neonfarben die typisch leuchtende Abendstimmung einer Kirmes erzeugt. Danach erfolgte die Entwicklung einer Kampagne mit Mustervorlagen („Templates“) inkl. smartem CD-Manual – zur eigenständigen Bespielung durch das städtische Social Media-Team.



## Werbefilm für Jugendliche

**K** **FILM CONTENT** Reichte früher die Mund-zu-Mund-Propaganda aus, um genügend viele Teilnehmer:innen für einen Jugendaustausch zu gewinnen, war jetzt (nach Corona) eine werbliche Herangehensweise notwendig und gewünscht.

So wurde erstmalig ein Werbefilm produziert und für die Verbreitung auf Social Media optimiert. Der oldenburgische Verein „Jugendkulturarbeit e.V.“ zeigt darin Szenen eines spannenden Austausch-Programms: Die 14-tägigen Treffen von Jugendlichen aus Deutschland, Polen und der Ukraine sind aufgelockert mit zahlreichen Theater-, Musik- und Sport-Aktivitäten. [Hier ist der fertige Clip zu sehen:](#)



## Groß in Form

**K** **DIRECTMAILINGS** DE-RO aus Delmenhorst fertigt Container im Sonderbau an. Um das Unternehmen und die spezielle

B2B-Dienstleistung bundes-

weit bei anderen ausgewählten Recycling- und Entsorgungsbetrieben bekannt zu machen, entstanden zwei verschiedene Postmailings, die Aufmerksamkeit erzeugen sollten. Die individuell versendeten Groß-Postkarten dienen als Door-Opener für das erste Telefonat mit potenziellen Kund:innen. Für die zweite Mailingstufe wurde zusätzlich ein plakativer Infolyer entwickelt.

Wir wünschen viel Erfolg!



## Digitale Suche

**K** **SOCIAL RECRUITING** Auf der Suche nach neuen Mitarbeiter:innen sind Instagram & Co. eine gute Alternative. Für geringe Buchungskosten können hier als Sponsored Posts offene Stellen beworben werden.



## Vielseitiger „Kerl“



**K** **B2B KOMMUNIKATION** Mit einer dritten Flexodruckmaschine, der „Mark Andy E5“, setzt die Spezialdruckerei Bischof ein Statement in Richtung Zukunftsorientierung im Wachstumsmarkt Etikettendruck. Dass diese Maschine ein wahres Wunderwerk an Innovation und Flexibilität ist, haben wir auf Website und Werbemailing an Wiederverkäufer und Druckereibetriebe kommuniziert. Mit anwendungsorientierten Musteretiketten für unterschiedlichen Produkte wurde das Ganze in einem Fotoshooting in Szene gesetzt.



## Echtes Angebot

**K** **PROJEKTAUSSTATTUNG** „Moving times“ heißt es einmal im Jahr, wenn das neue modulare Kursprogramm im Ev. Bildungszentrum in Hermannsburg startet, um jungen Menschen neue Wege aufzuzeigen. So haben wir im ersten Schritt den Social Media Auftritt optimiert und gecoacht. Im Anschluss standen klassische Print-Werbemittel an – für die Zielgruppe der Mittler:innen (Eltern, begleitende Erwachsene, Institutionen u. v. m.) entstanden Flyer und Plakat.

