

Ads & Heads

KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

Oktober 2022

Arbeitgebermarke

Mitarbeiter:innen im Fokus

auf Seite-2



Bildrechte: Stadt Oldenburg



K FRISCHER WIND Unsere Neuzugänge Katharina Saathoff und Maren Dannemann verstärken unser Team in den Bereichen Design, Text und Social Media.

kern-kreativ.de/team

K BÜRO GESUCHT Seit KERN-Gründung vor 10 Jahren war die Donnerschweer Straße 83 unser bewährtes „Kerngehäuse“. Doch im nächsten Jahr, Ende März '23, müssen wir umziehen. Haben Sie selbst oder ein-

befreundetes Unternehmen **Büroräume** in der Größenordnung von **ca. 120 qm frei?** Eine Büronachbarschaft mit Synergieeffekten wäre unsere erste Wahl. Melden Sie sich gerne!

[Telefon 04 41 – 2 17 17 55](tel:04412171755)

kern DIE KREATIV
AGENTUR

Bitte keine Aufträge?



K MOIN! Seit über 20 Jahren bin ich in der Werbebranche selbstständig. In meinen Anfängen waren Zeitungsanzeigen und Flyer die häufigsten Werbemedien. Seitdem gab es in jedem Jahr Veränderungen. Neue Werbeformen, Strategien und Trends ... doch zumindest **das Ziel war beständig**: Neukundengewinnung!

Heute hören wir oft den Wunsch: „Bitte keine neuen Aufträge! Wir haben zuwenig Mitarbeiter!“ Personalnotstand begleitet viele Branchen seit Jahren, ein schlagkräftiges Team ist fast die Ausnahme. Entsprechend richtet sich die Werbung zunehmend auf die Mitarbeitergewinnung aus.

Einerseits heißt das: Die Werbetrommel rühren mit konkreten Stellenangeboten. Andererseits heißt das: Das eigene Unternehmen **mit den Augen von Bewerber:innen** zu sehen. Sind Sie wirklich eine attraktive Arbeitgebermarke? Können sich Jobinteressierte eine Innensicht ihrer Arbeit verschaffen? Haben Sie alle Hürden auf dem Weg zum Bewerbungsgespräch ausgeräumt? Stehen Ihre Mitarbeiter:innen als Fürsprecher bereit?

Vielleicht ist es für Sie inspirierend, welche Lösungen wir für die Stadt Oldenburg, Pro Consult und die Kliniken Diepholz gefunden haben*. Viel Spaß beim Lesen!

Thilo Jantz

Was wir für Ihre Arbeitgebermarke tun könnten?

- Strategie-Workshops
- Umfragen und Interviews
- Kreativkampagnen
- Bildkonzepte / Schlüsselbilder
- Content-Erstellung
- Social Media - Strategie
- Messeauftritte
- Mitarbeiter:innen-Filme
- Karrierewebsites

Unser Profil

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- thematisch breit aufgestellt
- strategisch & lösungsorientiert
- abwicklungsstark

So erreichen Sie uns

Donnerschweer Straße 83
26123 Oldenburg
Telefon 04 41 – 2 17 17 55
info@kern-kreativ.de
www.kern-kreativagentur.de

Entwicklung einer Arbeitgebermarke für Oldenburg



Stadt Oldenburg
DEINE ARBEITGEBERIN

K **STADT-MARKE** Mit rund 3.000 Mitarbeiter:innen in 40 unterschiedlichen Berufsfeldern ist die Stadt Oldenburg ein bedeutsames Unternehmen im Nordwesten. Wir wurden im Juni 2020 beauftragt, eine maßgeschneiderte Arbeitgebermarke ins Leben zu rufen. Bis dato fehlte dem Amt für Personal- und Verwaltungsmanagement ein übergreifendes Konzept zur Mitarbeitergewinnung und -bindung mit dem Selbstverständnis einer eigenständigen Marke.



53°8'N 8°13'O
KARRIERE.OLDENBURG.DE

Ich arbeite für
Oldenburg

Die Universitätsstadt Oldenburg, Zentrum im Nordwesten, sucht Verstärkung (w/m/d):

Landschaftsgärtner/in
im Team Stadtgrünpflege/Friedhöfe
Bewerbungsfrist: 07. November 2022

Komm ins Team!
Informieren und bewerben auf karriere.oldenburg.de

Stadt Oldenburg
DEINE ARBEITGEBERIN

Zum Start dieses langfristig angelegten Projektes galt es, den Status quo zu hinterfragen. Gemeinsam mit dem Team der Stadt haben wir eine Online-Umfrage mit 16 Schlüsselfragen erarbeitet und deren Mitarbeitende zur Teilnahme aufgefordert. Die ausgewerteten Ergebnisse von knapp 1.000 Teilnehmer:innen wurden uns zur Verfügung gestellt und dienten als Basis für die Kreativarbeit. Dass nahezu alle Mitarbeiter:innen überzeugt hinter ihrer „Arbeitgeberin“ Oldenburg standen, war ein starker Ausgangspunkt.

Zur Mitarbeiter-Ansprache wurde die Logo-Variation „Deine Arbeitgeberin“ entwickelt. Die weibliche Form, passend zu „die“ Stadt, soll positiv überraschen, Menschen zeitgemäß ansprechen und die persönliche Relevanz für jede:n Einzelne:n herausstellen. Über das Duzen oder Siezen wurde intensiv dis-

kutiert – während auf Social Media Duzen völlig normal geworden ist, ist es für die Ansprache als Stadt deutlich ungewohnter.

Im weiteren Kreativprozess machten wir uns an die Entwicklung einer aufmerksamkeitsstarken Werbekampagne. Diese sollte sowohl auf der neuen, eigenen Karrierewebsite wie bei der Ausschreibung von Stellen eine zentrale Rolle spielen. Und das für eine längere Zeit. KERN-typisch sind mehrere Konzepte entstanden. Davon setzte sich eines zügig an die Spitze: Das „O“ für Oldenburg. Mitarbeitende stehen mit dem ersten Buchstaben aus „Oldenburg“ für Berufsfeld und Qualität des Arbeitsverhältnisses.

Die Kampagne nahm schnell Form an. Zunächst mit schwarzen „O“-Mockups in drei verschiedenen Größen aus lackiertem Holz. In den nun folgenden Fotoshootings mit verschiedenen Stadtmitarbeiter:innen, einzeln und als Gruppen, wurden die „O's“ sofort ins Herz geschlossen. Und sie stehen mittlerweile zur Deko, für

Pressefotos und interne Schnappschüsse bereit. Mit den zahlreichen neuen Bildern konnte nicht nur das Konzept für Stellenanzeigen auf ein neues Level gehoben werden, die Motive ziehen sich außerdem als roter Faden durch die neue Karrierewebsite, den zentralen Baustein des gesamten Konzeptes.

Mit neuer Designsprache, innovativen Funktionselementen, Infos zu Berufen, Mitarbeiter-Stories sowie einem Modul zur Bewerbung aktueller Stellen ist eine eigenständige neue Homepage entstanden, bewusst entkoppelt von oldenburg.de zur ausschließlichen Ansprache neuer Mitarbeiter:innen, Azubis und Student:innen. Schauen Sie gerne mal vorbei:

[➤ karriere.oldenburg.de](https://karriere.oldenburg.de)

Weitere Umsetzungen folgen.

Startseite
Stellenangebote
Unternehmen Stadt
Ausbildung und Studium
Kontakt
Suchbegriff

Willkommen
im Team
Oldenburg!

Finde jetzt deinen Job

Bitte wählen
Alle freien Jobs ansehen

Komm ins Team Oldenburg

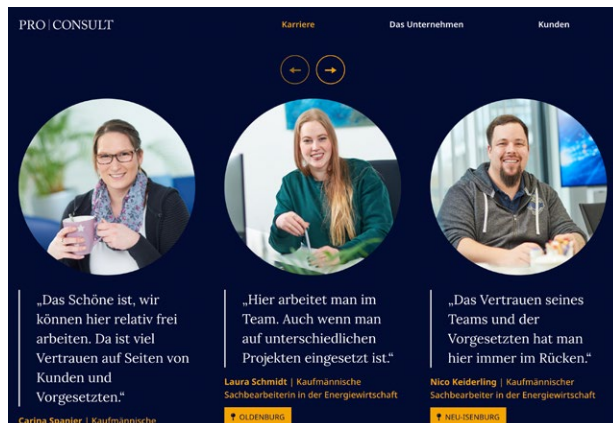
Was unterscheidet uns von anderen Arbeitgebern?

Website primär zur Mitarbeitergewinnung

K DIENSTLEISTER-MARKE Pro Consult ist eine 100%ige Tochter von BTC aus Oldenburg (wiederum EWE-Gruppe) mit Hauptsitz in Neu-Isenburg. Als Partner von Energieversorgern und anderen Dienstleistern aus Handel und IT werden u.a. Teams für wiederkehrende Services bereitgestellt. Von

zentraler Bedeutung ist daher die laufende Mitarbeitergewinnung. Diese Aufgabe sollte auch die neu zu gestaltende Website erfüllen. So kamen wir 2021 zusammen und haben die Neupositionierung von Pro Consult als attraktive Arbeitgebermarke in mehreren Stufen umgesetzt. Begonnen wurde mit Werbestrategie, Design- und Bildkonzept. Es folgten Workshops zur inhaltlichen Entwicklung. Dazu haben wir zahlreiche Mitarbeiter:innen interviewt und gezielt Fakten und Jobstories zusammengetragen. Denn niemand ist von größerer Bedeutung als die zukünftigen Kolleg:innen. Deren authentische Berichte bilden eine wichtige Säule in der Recruitingstrategie.

So gibt es jetzt für Jobinteressierte die potenziellen Kolleg:innen bei der täglichen Arbeit zu sehen. Sämtliche textlichen Inhalte wurden



geschrieben, Fotoshootings durchgeführt und alle Web-Seiten im CMS aufgebaut. Ein Modul für das umfassende Management aller Stellenanzeigen wird zur Zeit implementiert. proconsult.de

Mit Kreativkampagne gegen den Fachkräftemangel



Überzeichnung oder auch mit Freudentanz im familiären Team. Nach einem Kopf-an-Kopf-Rennen hat der Ansatz „Hier ist Musik drin“ gewonnen. Für die Kampagne wurde in Fotoshootings authentisches Bildmaterial produziert. Musikalisch wurde mit „You're simply the best“ oder „Wish you were here“ auf unterschiedliche Songs angespielt.

Zur Anwendung in der täglichen Praxis wurde ein Baukasten mit verschiedenen Formaten und Motiven erstellt, so dass sich aktuelle Stellenanzeigen in der Klinikverwaltung eigenständig realisieren lassen.

K KLINIK-MARKE Unter den „Kliniken Diepholz“ sind Standorte in Bassum, Sulingen und Diepholz vereint. Zusammengerechnet sind das fast 500 Betten. Für die Ausschreibung verschiedener Stellen in Print- und Onlinemedien – vom Reinigungspersonal bis zur Chirurgen – wurde eine Kreativkampagne gewünscht, mit der man sich deutlich von anderen Kliniken abhebt. Eine humorvolle Herangehensweise und „um-die-Ecke-Den-

ken“ durfte gerne dabei sein. Konzeptionell wurde herausgearbeitet: 1. sehr familiäres Arbeiten, 2. sichere Stellen und 3. attraktives ländliches Umfeld. In der Kreation haben wir diverse Ansätze entwickelt. Mal im Spannungsfeld Land & Medizin, mal mit satirisch-medizinischer

„You are always on my mind ...“

Hier ist Musik drin: Arbeiten im zukunftsweisenden Klinikverbund in familiärer Atmosphäre.

Ergotherapeut/in (m/w/d)

The complex block features a woman wearing headphones and holding a clipboard, looking at a screen. The text is overlaid on the image, with a yellow audio waveform graphic.