

Ads & Heads

SEHENSWERTES AUS DER WERBUNG

Herausgeber: KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

März 2021

STRATEGIE ONLINE UMGESETZT

Auf der neuen Website einer Spezialdruckerei haben wir das Produktportfolio in Szene gesetzt.

PRÄSENT IN SOCIAL MEDIA

Auch im Lockdown machten wir bei Instagram & Co. auf die Angebote einer Billard & Dart-Location aufmerksam.

BASIS GESCHAFFEN

Ein umfassender Logo-Relaunch begleitet den Wachstumskurs einer innovativen Hundeschule.





Hände schütteln online

K TRANSFORMATION Nach einem Jahr mit virtuellen Treffen, Video-Calls und Webinaren freue ich mich unbändig auf die Zeit, in der wir Kund:innen und Geschäftspartner:innen wieder „in echt“ treffen und dabei vielleicht sogar umarmen dürfen. Welch eine Vorstellung! Unvorstellbar für mich hingegen: Werden wir uns auch Post-Corona nicht mehr die Hände schütteln?

Neben dem Thema des Jahres tut sich ein weiteres auf, das unaufhaltsam scheint: die Digitalisierung. Überall begegnet sie uns, ob im Business, bei der Job-/Mitarbeitersuche, im Privaten, sogar bei der Impfanmeldung für ältere Angehörige – ohne online geht nichts mehr.

Einer aktuellen Umfrage zufolge suchen über 90 Prozent aller Bewerber:innen nach ihrem neuen Job online. So wird Digital erstmalig in diesem Jahr bei der Anzahl der Leser:innen von Zeitungen und Magazinen Print überholen. Und: Social Media ist für Unternehmen nicht mehr die Frage nach dem „Ob“, sondern nur noch nach dem „Welche“ geworden. 83 Prozent der Millennials nutzen Social-Media-Kanäle mehrmals die Woche. Dabei begleitet sie Google als unangefochtene Nr. 1 in ihrer Onlinesuche, mit einem Marktanteil von 97 (Mobil) bzw. 84 Prozent (Desktop).

So verwundert es nicht, dass wir im vergangenen Jahr viele digitale Projekte oder Prozesse entwickelt und begleitet haben, von denen wir hier berichten. Auch wir kommunizieren jetzt noch digitaler – in unserem [neuen Blog](#).

Kommen Sie weiter gesund durch diese Zeit! Herzlich grüßt

Frauke Neumann

Wunderbare Symbiose

Zwei Welten, die sich wunderbar ergänzen: Idee, Kreativität und Design auf der einen, Konzept, Strategie und Beratung auf der anderen Seite. Bei KERN greifen sie ineinander.



Portfolio

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- thematisch breit aufgestellt
- strategisch & lösungsorientiert
- abwicklungsstark

Kontakt

Donnerschweer Straße 83
26123 Oldenburg
Telefon 04 41 – 2 17 17 55
info@kern-kreativ.de
www.kern-kreativagentur.de

Auf Customer Journey durch eine Spezialdruckerei

WEBSITE-RELAUNCH Mit Workshops und enger Beratung begleiten wir unseren langjährigen Kunden Bischof Druck auf dem Weg ihrer neuen Vertriebsstrategie. Jüngste Auspielung ist die neue Website. Sie zeigt Gesicht und stellt das Unternehmen dar. Persönlich: mit direkten Ansprechpartnern und der Unternehmensphilosophie. Gewerblich: mit einer gut strukturierten Darstellung des Produktportfolios. Bei der Entwicklung der Seite lag der Fokus auf einer attraktiven

und intuitiven Produktpräsentation mit gezielten Calls-to-action. Diese holen die User je nach ihren Absichten unterschiedlich ab – vom Ziel der Informationssammlung über die einfache Kontaktaufnahme bis hin zum Wunsch, direkt Produkte bestellen zu können. Auf der Customer Journey geht es darum, den Weg der Seitenbesucher, wie ein engagierter Reiseveranstalter, so angenehm wie möglich zu gestalten. Also die User mitzunehmen und ihnen das zu bieten, was sie benötigen, da-

mit sie zum Interessenten oder gleich zum Kunden werden. Das gilt B2B wie B2C. Wir entwickeln die Website, die seit gut einem halben Jahr online ist, gemeinsam mit Bischof Druck stetig weiter. Durch das benutzerfreundliche CMS ist der Zugriff auch für den Kunden leicht und flexibel möglich. So testen wir was am besten funktioniert und ankommt. Das Internet steht nie still. Wir auch nicht.

bischof-druck.de



Durch Prototyping können wir schon auf Basis der Kundenprofile und Personas vor der Programmierung die Customer Journey simulieren und Besucherwege möglichst zielführend und nutzerfreundlich gestalten. Die Entwürfe werden anfasserbar für die Abstimmung mit dem Kunden und die interne Entwicklung.

WEBSITE Neu aufgesetzt haben wir auch die Seite für DE-RO – Experten im Bereich Container, Schrott und Stahl. Die responsive Website zeigt alle Leistungsfelder des Unternehmens auf einen Blick – klar strukturiert und auffallend bebildert. Dafür haben wir schlüssige Keyvisuals entwickelt, Zeichnungen angefertigt und passende Headlines und Texte formuliert. Die Teaserstruktur navigiert den User einfach durch alle Unterseiten – ohne die Navigation zu überladen oder den Überblick zu verlieren. Auch die technische Umsetzung im CMS WordPress ist übersichtlich aufgebaut und ermöglicht das unkomplizierte Arbeiten mit den Inhalten. de-ro.de

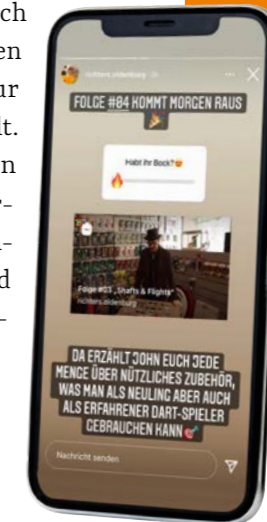


So lebt Social Media

SOCIAL MEDIA So wie Richters Sportwelt ergeht es vielen Unternehmen: Social-Media-Kanäle wie Facebook oder Instagram werden anfangs mit Leben gefüllt – dann lassen die Kräfte nach. Die News-Taktung fällt auf weniger als einen Post pro Monat. Kein Spaß, keine Reichweite = kein Erfolg. So dümpelt Social Media auf Sparflamme und Potenzial wird verschenkt. In dieser Situation haben wir für Richters Sportwelt das Hauptproblem sondiert: Die Schlüsselperson fehlte! Nur wenn mindestens eine Person kontinuierlich, mit Wissen, Zeit und Engagement, Social-Media-Kanäle betreut, kann Fahrt gemacht und Resonanz gesteigert werden. Das schafft kein Mitarbeiter oder Geschäftsführer nebenbei. Für Richters Sportwelt haben wir einen talentierten jungen Menschen eingesetzt, der in direkter

Abstimmung und mit hoher Eigenverantwortung für Aktivität sorgt. KERN übernimmt die langfristigen Strategien, sorgt für Abstimmung und zusätzliche Impulse. Dieses Modell ist insbesondere für kleine Etats zur Nachahmung empfehlenswert. Die ersten Erfolge können sich sehen lassen: Trotz der mehr als schwierigen Geschäftssituation durch den langen Lockdown werden über das Ladengeschäft zur Abholung Umsätze erzielt. Billard und Dart bleiben in den Köpfen, alternative Formate entstehen, der lebendige Dialog mit Stamm- und Neukunden entfaltet Wirkung.

facebook.com/richters.oldenburg
instagram.com/richters.oldenburg



Instagram-Stories zeigen aktuelle Angebote, ermöglichen Interaktionen und zeigen: Richters Sportwelt ist aktiver denn je!

Bei Google untendurch?

Höchste Eisenbahn für Unternehmen mit einer reinen Desktop-Seite: Google listet Homepages ohne mobile Ansicht ab März 2021 gar nicht mehr. Keine Suchtreffer, kein Ranking: das kann gravierende Umsatzeinbußen bewirken ...

Bei Unsicherheiten und Fragen: Gerne anrufen!



Design spiegelt Wachstumskurs

LOGO-RELAUNCH Für die Hundeschule HundumPrima entwickelten wir ein neues Logo, das die Vision – neben dem reinen Training auch weitere Leistungen rund um das Thema Hund anzubieten – stützt. Der kräftige bee-

rige Farbton spricht die überwiegend weibliche Zielgruppe an. Die moderne und klare Formensprache untermauert das Premium-Angebot und die Expertise des Trainerteams. Hier ist einfach alles HUND-UM-PRIMA.



Mehr zum Logo-Relaunch auch online in unserem Blog

Online-Events live streamen

EMPFEHLUNG Mit moderner und flexibler Streaming-Technik kann fast jedes Event live ins Netz gebracht werden: ob Mitgliederversammlung, Schulung, Konferenz, Podiumsdiskussion, Performance, Mitarbeiter-Veranstaltung oder Produktvorstellung.

Das Oldenburger Start-Up Unternehmen „YEO“ hat mittlerweile mehr als 60 Online-Events geplant und technisch umgesetzt. Eine - nicht nur in Pandemiezeiten - mediale Alternative zu teuren Präsenzveranstaltungen. [Mehr Infos: yeo-ol.de](http://yeo-ol.de)

